

Registrasi Karya

1. Untuk Registrasi karya, silahkan Login akun Pinasthika anda. Akan muncul halaman awal pemilik akun Pinasthika. Seperti pada gambar 5.1.



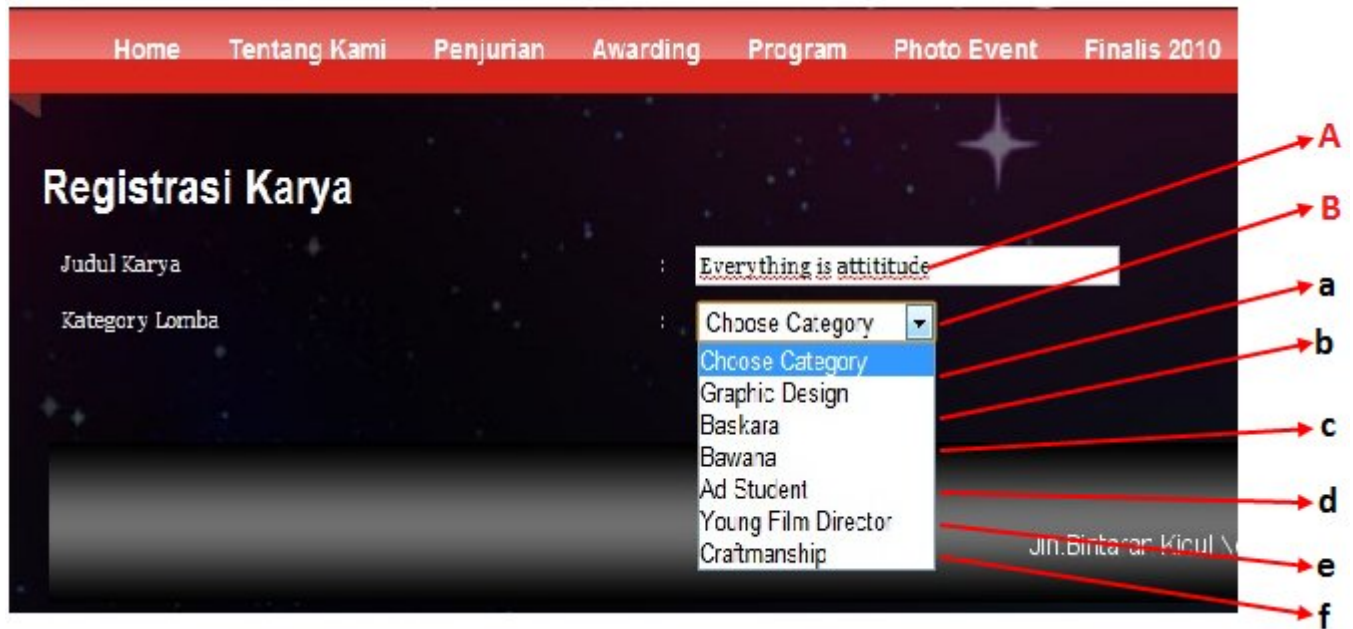
Gambar 5.1 Halaman awal pemilik akun Pinasthika

2. Pada Menu Peserta, pilih link Registrasi Karya. Seperti pada Gambar 5.2.



Gambar 5.2 Menu Peserta

3. Seperti pada Gambar 5.3. Masukkan data Karya anda. Judul dan Kategori Lomba.



Gambar 5.3

A. Judul Karya : Nama karya yang akan di daftarkan.

B. Kategori Karya : Memilih Kategori dari karya yang di daftarkan. Diantaranya :

- a. Graphic Design : Peserta adalah perorangan (freelancer) atau perusahaan (creative boutique, advertising agency, dll) di seluruh Asia.
- b. Baskara : Peserta adalah local creative agency/perseorangan seluruh Indonesia non DKI Jakarta.
- c. Bawana : Peserta adalah local creative agency/perseorangan seluruh Asia termasuk Indonesia.
- d. Ad Student : Kategori lomba untuk siswa/mahasiswa.
- e. Young Film Director : Kategori lomaba untuk pembuat ikaln pemula.
- f. Craftmanship : Peserta adalah semua perusahaan se Asia yang berkecimpung di dunia kreatif (Ad Agency, Design Agency, Digital Imaging, PH, dll). Kategori ini bukan Bawana, maupun baskara. Tetapi bersifat umum, khusus menilai karya ditingkat Craftmanship.

4. Seperti pada Gambar 5.4. Masukkan data Karya anda. Judul, Kategori Lomba, dan Kategori Karya.

The image shows a registration form titled "Registrasi Karya" on a dark background. The form has three main input fields: "Judul Karya" with the text "Everything is attititude", "Kategory Lomba" with a dropdown menu showing "Graphic Design", and "Kategori Karya" with a dropdown menu showing a list of categories including "T-Shirt", "Kartu Undangan", "Company Profile", "Corporate ID", "Sampul Majalah", "Sampul Buku", "Poster", and "Cover kaset, CD, VCD, DVD". A label "Jln. Bintaran Kidul No" is visible in the bottom right area. Red arrows labeled A through h point to specific elements: A points to the title field, B to the "Kategory Lomba" dropdown, C to the "Kategori Karya" dropdown, a to "T-Shirt", b to "Kartu Undangan", c to "Company Profile", d to "Corporate ID", e to "Sampul Majalah", f to "Sampul Buku", g to "Poster", and h to "Cover kaset, CD, VCD, DVD".

Gambar 5.4 Form Registrasi Karya

- A. Judul Karya : Nama karya yang akan di daftarkan.
- B. Kategory Lomba : Kategory lomba yang di pilih untuk karya yang didaftarkan. Seperti pada Gambar 5.3
- C. Kategory Karya : Memilih Kategory karya yang akan di daftarkan. Sebagai contoh di pilih Kategory Lomba adalah Graphic Design maka akan muncul Kategory Karya, diantaranya :
- a. T –Shirt : Karya akan di muat dalam bentuk T – Shirt.
 - b. Kartu Undangan : Karya di tampilkan dalam bentuk undangan.
 - c. Company Profile : Karya di tampilkan dalam bentuk Company Profile.
 - d. Corporate ID : Karya di tampilkan dalam bentuk logo dan aplikasinya.
 - e. Sampul Majalah : Karya di tampilkan dalam bentuk sebuah sampul majalah.
 - f. Sampul Buku : Karya di tampilkan dalam bentuk sebuah sampul buku.
 - g. Poster : Karya si tampilkan dalam bentuk sebuah poster.
 - h. Cover kaset CD, VCD, DVD : Karya ditampilkan dalam bentuk cover kaset.
5. Setelah itu , lengkapi data karya anda. Seperti pada Gambar 5.4. Setelah terisi semua, pilih tombol Daftarkan Karya.

Registrasi Karya

Judul Karya : Everything is attitude

Kategori Lomba : Graphic Design

Kategori Karya : Sampul Buku → A

Sub kategori karya :

Brand/Client : Telkom Indonesia → B

Media & Tanggal Penayangan : Majalah & 29 September 2011 → C

Website/Url (untuk kategori internet) : → D

Data Kelompok Pencipta Iklan

Account Team : Telkom → E

Creative Director : Putri Febriany → F

Art Director : Fitri Fadila → G

Copywriter : Eka Pramudita → H

DOP/Photographer : Rikas Andi → I

Data Kelompok Pencipta Iklan

Graphic Designer : Febriani Riwis Sari → J

Ilustrator : Isnaeni Bakti → K

Kami menyatakan karya kreatif termaksud adalah asli dan telah memenuhi ketentuan Etika Pariwisata Indonesia termasuk biaya administrasi. Bila ternyata tidak, kami bersedia entri ini dibatalkan.

Gambar 5.5 Form Data Karya

- A. Kategori Karya : Kategori karya yang akan di daftarkan. Dalam contoh kita memilih Kategori Karya Sampul Buku.
- B. Brand/Client : Merek atau client yang di buat kan iklannya.
- C. Media & Tanggal Penayangan : Media dan tanggal penayangan iklan yang didaftarkan.
- D. Website/Url : digunakan untuk kategori internet.
- E. Account Team : nama grup atau kelompok pencipta karya.
- F. Creative Director : orang yang memberi pengarahan pada tim kreatif.
- G. Art Director : orang yang mengarahkan pada seni(visualisasi)
- H. Copywriter : orang yang membuat konsep iklan secara keseluruhan.
- I. DOP/Photographer : juru potret dalam pembuatan karya.
- J. Graphic Designer : desain grafis. Yang membuat desain karya.
- K. Ilustrator : orang yang membuat ilustrasi karya.

6. Akan muncul konfirmasi data karya anda yang sudah anda isikan. Seperti pada Gambar 5.6.

Registrasi Karya

Judul Karya : Everything is attitude
 Kategori Lomba : Graphic Design
 Kategori Karya : Sampul Buku
 Sub kategori karya :
 Brand/Client : Telkom Indonesia
 Media & Tanggal Penayangan : Majalah & 29 September 2011
 Website/Url (untuk kategori internet) :

Data Kelompok Pencipta Iklan

Account Team : Telkom
 Creative Director : Putri Febriany
 Art Director : Fitri Fadila
 Copywriter : Eka Pramudita
 DOP/Photographer : Rikas Andi

Data Kelompok Pencipta Iklan

Graphic Designer : Febriani Riwis Sari
 Ilustrator : Isnaeni Bekti

Kami menyatakan karya kreatif termaksud adalah asli dan telah memenuhi ketentuan Etika Pariwisata Indonesia termasuk biaya administrasi. Bila ternyata tidak, kami bersedia entri ini dibatalkan.

Gambar 5.6 Konfirmasi Data

7. Jika sudah yakin dengan data yang telah diinputkan, pilih tombol Save seperti pada Gambar 5.7.

Registrasi Karya

Judul Karya : Everything is attitude
 Kategori Lomba : Graphic Design
 Kategori Karya : Sampul Buku
 Sub kategori karya :
 Brand/Client : Telkom Indonesia
 Media & Tanggal Penayangan : Majalah & 29 September 2011
 Website/Url (untuk kategori internet) :

Data Kelompok Pencipta Iklan

Account Team : Telkom
 Creative Director : Putri Febriany
 Art Director : Fitri Fadila
 Copywriter : Eka Pramudita
 DOP/Photographer : Rikas Andi

Data Kelompok Pencipta Iklan

Graphic Designer : Febriani Riwis Sari
 Ilustrator : Isnaeni Bekti

Kami menyatakan karya kreatif termaksud adalah asli dan telah memenuhi ketentuan Etika Pariwisata Indonesia termasuk biaya administrasi. Bila ternyata tidak, kami bersedia entri ini dibatalkan.

Sekretariat Pinasthika 2011
 Jln.Bintaran Kidul No.17 Yogyakarta Telp: (0274) 414894

Gambar 5.7 Konfirmasi Data